

# GIOVEDÌ 2 APRILE

## Giornata mondiale per la consapevolezza sull'autismo 2020

La giornata, istituita dall'Onu nel 2007 , richiama l'attenzione di tutti sui diritti delle persone affette dallo spettro autistico.

Rappresenta un momento di consapevolezza e riflessione importante perché incoraggia tutti gli Stati membri delle Nazioni Unite a prendere misure per sensibilizzare l'opinione pubblica.

Il 2 aprile è il giorno in cui le singole organizzazioni dedicate all'Autismo, esistenti in tutto il mondo, si riuniscono per collaborare insieme nell'ambito della ricerca scientifica.

*AUTISM SPEAKS* (una delle organizzazioni scientifiche e di volontariato più impegnata a livello mondiale) ha promosso nel 2010 l'iniziativa *"Light it up blue"* per aumentare la conoscenza e la consapevolezza sull'Autismo. Attraverso quest'iniziativa *AUTISM SPEAKS* si rivolge, oltre che ai privati cittadini, alle pubbliche amministrazioni di tutto il mondo affinché a titolo simbolico e rappresentativo, illuminino un proprio monumento o edificio caratteristico di blu.

Illuminare di blu i monumenti più belli del mondo significa ricordare a tutti che l'Autismo non è una malattia che prevede una diagnosi e una cura. L'Autismo è una sindrome che riguarda tutta la morfologia della persona, che interessa ogni aspetto del suo essere. Ogni individuo affetto da autismo è unico, ciò vuol dire che esistono infinite combinazioni della sindrome. Ed è proprio questo che vuole raccontare la Giornata Mondiale sull'Autismo.

**#perlautismoballoancheio** è l'hashtag ideato da un gruppo di terapisti ABA di Fobap e Scuolaaba in collaborazione con Autisminsieme e con il patrocinio del Comune di Brescia. Il messaggio rivolto a tutti coloro che sono disposti ad ascoltarlo è semplice:

***"Ballate con noi e condividete il vostro video sui social il 2 aprile - e solo il 2 aprile - ricordandovi di inserire l'hashtag #perlautismoballoancheio".***

La scuola dell'infanzia e asilo nido Regina Margherita hanno deciso di aderire all'iniziativa dipingendosi di blu o cimentandosi nella coreografia proposta dal gruppo di operatrici ABA determinate a sensibilizzare nonostante i limiti imposti dal coronavirus. L'hashtag ha l'ambizione di unire idealmente persone diverse attraverso il colore blu, il ballo e la musica di Eiffel 65 – BLUE (DA BA DEE)

**E allora... non risparmiamoci [#perlautismoballoancheio](#)**